

Semester VI

MJC – 12

Development Economics

Unit 1

Market Failure

Study the material provided in the following links

<https://www.egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/60879/1/Unit-2.pdf>

<https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/57779>

बाजार विफलता तब होती है जब एक मुक्त बाजार संसाधनों का कुशलतापूर्वक आवंटन करने में विफल रहता है, जिसके परिणामस्वरूप सामाजिक कल्याण में शुद्ध हानि और उत्पादन या उपभोग का स्तर इष्टतम से कम हो जाता है। ऐसा तब होता है जब मूल्य तंत्र समाज को होने वाली वास्तविक लागत या लाभ को प्रतिबिंबित नहीं करता है, जिससे कुछ वस्तुओं (जैसे प्रदूषण) का अत्यधिक उत्पादन और अन्य वस्तुओं (जैसे स्वास्थ्य सेवा) का अत्यधिक उत्पादन होता है। इसके प्रमुख कारणों में बाह्य प्रभाव, सार्वजनिक वस्तुएं, बाजार शक्ति (एकाधिकार) और सूचना विषमता शामिल हैं।

बाजार की विफलता के प्रमुख कारण:

बाह्यताएँ: आर्थिक गतिविधि से उत्पन्न होने वाली लागतें या लाभ जो लेन-देन में शामिल न होने वाले तीसरे पक्षों को प्रभावित करते हैं, जैसे प्रदूषण (नकारात्मक) या शिक्षा (सकारात्मक)।

सार्वजनिक वस्तुएँ:

वे वस्तुएँ जो गैर-बहिष्करणीय और गैर-प्रतिस्पर्धी होती हैं, जैसे राष्ट्रीय रक्षा या सड़क प्रकाश व्यवस्था, जिन्हें निजी बाजार अक्सर पर्याप्त रूप से प्रदान करने में विफल रहता है।

बाजार शक्ति:

एकाधिकार या अल्पाधिकार उत्पादन को सीमित कर सकते हैं और कीमतों को प्रतिस्पर्धी स्तर से ऊपर बढ़ा सकते हैं, जिससे उपभोक्ता कल्याण कम हो जाता है।

सूचना विषमता:

जब किसी लेन-देन में एक पक्ष के पास दूसरे पक्ष की तुलना में अधिक या बेहतर जानकारी होती है, जिससे अक्षम निर्णय होते हैं (उदाहरण के लिए, प्रयुक्त कारों का बाजार)।

साझा संपत्ति संसाधन:

ऐसे संसाधन जो प्रतिस्पर्धी होते हैं लेकिन जिनका अपवर्जन नहीं किया जा सकता, जिसके कारण अक्सर "साझा संसाधनों की त्रासदी" (अति प्रयोग) हो जाती है।

परिणाम और उपाय:

बाज़ार की विफलता के परिणामस्वरूप वस्तुओं का एक अक्षम मिश्रण उत्पन्न होता है, जहाँ अक्सर सीमांत सामाजिक लागत सीमांत सामाजिक लाभ से अधिक होती है। इन समस्याओं को दूर करने के लिए, सरकारें अक्सर विनियमन, करों (जैसे कार्बन कर), सब्सिडी (जैसे शिक्षा के लिए) या सेवाओं के प्रत्यक्ष प्रावधान के माध्यम से हस्तक्षेप करती हैं।

https://www.investopedia.com/terms/m/https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/reports_and_publication/cso_social_statistics_division/mdg_goal1.pdf

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/market-failure/>

Home Work

बाजार विफलता से आप क्या समझते? इसके प्रमुख कारणों की विवेचना करें।